



OmniGrade

Creating confidence!

Построение единой системы управления кредитными и репутационными рисками

Международная конференция
«Международный опыт риск-
менеджмента и особенности
развивающихся рынков»
Москва 20-21 мая 2010 г.



М.И. Трейвиш

Президент Агентства рейтингового мониторинга OmniGrade

Члена Совета директоров

Председатель Азиатского подразделения International Factors Group



Глобальный экономический кризис выявил:

- Отсутствие адекватных инструментов, позволяющих кредиторам (от лат. *credo* – верю) проверить надежность и добросовестность своих дебиторов (заемщиков) и поверить им
- Отсутствие адекватных инструментов, которые могут помочь потенциальным дебиторам (заемщикам) продемонстрировать свою надежность и добросовестность



Таким образом, для противостояния будущим кризисным явлениям необходим единый инструментарий управления репутационными рисками (демонстрация своей кредитоспособности) и кредитными рисками (проверка кредитоспособности контрагентов).



Добросовестный контрагент – компания, стремящаяся к ответственному поведению перед настоящими и будущими кредиторами.

Основной путь демонстрации добросовестности – открытость (транспарентность), которая может быть выражена в:

- Готовности передать свою компанию под независимый контроль (мониторинг) профессионального АРМ
- Готовности сформировать, обнародовать и защищать авторские рейтинги



- Собственные оценки компанией ключевых факторов, влияющих на ее кредитоспособность, и самой кредитоспособности в рамках единого методологического подхода АРМ "ОмниГрейд"
- Характеризуют способность компании к самоанализу и самосовершенствованию



OmniGrade – агентство рейтингового мониторинга - агентство нового поколения.

Фокус на мониторинге – перманентном контроле за состоянием изменения компании.

Извлечены уроки из устаревших бизнес-моделей традиционных рейтинговых агентств, не «сработавших» в условиях глобального экономического кризиса 2008-2009 годов.





- Постоянный контроль за ключевыми факторами, влияющими на кредитоспособность компании
- Постоянное оценивание уровня этих факторов и общей конкурентоспособности компании путем присвоения субрейтингов и общего рейтинга кредитоспособности



1

Неотъемлемая часть рейтингов по методологии АРМ «ОмниГрейд» – субрейтинги – отражают ключевые факторы, влияющие на кредитоспособность:

- Качество активов (в особенности, качество дебиторской задолженности)
- Финансовое состояние
- Качество управления
- Готовность исполнять свои обязательства перед кредиторами и деловая репутация
- Уровень защиты от юридических, операционных и прочих рисков



2

Неотъемлемая часть рейтингов по методологии АРМ «ОмниГрейд» – ковенанты:

- Показатели, соблюдение которых критическим образом необходимо для сохранения текущего уровня кредитоспособности
- Показатели, удостоверяющие действительность рейтинга в глазах кредитора



3

Неотъемлемая часть рейтингов по методологии АРМ «ОмниГрейд» – рейтинговый отчет:

- Отчет о текущем состоянии компании, содержащий обоснование значений рейтинга, субрейтингов и КОВЕНАНТ



Защита кредиторов от риска возникновения проблемной дебиторской задолженности

Мониторинг деятельности дебиторов, сопровождаемый формированием рейтингов:

- ✓ Автономных (без контакта с дебитором, на основании внешних источников информации)
- ✓ Адресных (во взаимодействии с дебитором, с учетом особенностей деловых отношений с ним, с указанием рекомендуемого лимита риска)
- ✓ Публичных (которые дебитор может использовать при деловых отношениях с другими кредиторами).



Компания ОмниГрейд

Контакты:

Московский офис

Россия, 109012, Москва

Гостиный двор, Бизнес-центр «Капитал»

ул. Ильинка, д. 4, подъезд 19, этаж 3

www.omnigrade.com

tre_mi@omnigrade.com

Телефон: +7 (495) 785-81-47

Факс: +7 (495) 785-81-47



Спасибо за внимание!